

# Online kurz rychlého čtení Rozečti.se je nyní k dispozici i ve speciální verzi pro firmy

---

[Rozečti.se](#), vítěz soutěže Nápad roku 2012, je online aplikace sloužící k výuce [rychlého čtení](#), díky níž je možné naučit se číst i 2x rychleji bez ztráty pochopení.

Za něco málo přes půl roku po spuštění Rozečti.se využilo již přes 3500 lidí, přičemž aktivní uživatelé dosáhli v průměru po 13 lekcích zlepšení své efektivity čtení o 160 %. Po dalším vývoji nyní autoři projektu přichází i s firemní verzí.

## Vyplatí se rychlé čtení i ve Vaší firmě?

Na stránce <http://www.rozectise.cz/propodniky> si můžete pomocí jednoduché kalkulačky spočítat, kolik času můžete ve Vaší firmě díky rychlému čtení ušetřit.

Pokud Vaši zaměstnanci tráví čtením emailů, dokumentů a dalších souvislých textů alespoň hodinu denně, pak roční úspora dosahuje stovek hodin.

Michal Hudeček, marketingový ředitel Rozečti.se, k tomu dodává: „*Jsme si jisti, že zaujmeme všude tam, kde zaměstnanci pracují s dokumenty a dlouhými emaily. V závislosti na platu zaměstnanců stačí díky rychlému čtení ušetřit kolem 6 hodin práce a investici do kurzu máte zpátky.*“

Více informací o samotném principu rychlého čtení naleznete na stránce [Jak to funguje](#) a stručný pohled do historie [zde](#).

## V čem je firemní verze speciální?

Jakákoliv firma si může během minuty [vytvořit firemní profil](#), do kterého mají na základě firemního emailu automaticky přístup všichni její zaměstnanci. Profil funguje pod samostatnou doménou (např. <http://maintop.rozectise.cz>) a je samozřejmě vybaven i firemním logem.

Všichni zaměstnanci mají ihned po vytvoření profilu přístup k prvním třem lekcím zdarma. Pro ty, kteří budou chtít v kurzu pokračovat, může firma jednoduše zakoupit plnou verzi.

Firemní verze je uzavřená, což znamená, že průměrné zlepšení, žebříček uživatelů a další podrobnější statistiky jsou vázány vždy jen na danou firmu. Kolegové se tak mohou snadno ve svých výkonech srovnávat a firma má přehled o tom, jak se zaměstnancům daří zlepšovat.

Firma má díky své administraci také plnou kontrolu nad správou uživatelů, jejich přidáváním, zařazením do různých firemních oddělení, zobrazením souhrnných statistik, atp.

Během několika týdnů také přibude možnost procvičování na vlastních firemních textech, které umožní další zvýšení efektivity (i zajímavosti) výuky.

## Prvními zákazníky jsou analytici i stratégové

Individuální uživatelé Rozečti.se jsou z podniků zcela různých odvětví, ale už i čerstvě zpuštěná firemní verze našla využití u prvních velkých firem, ke kterým patří IT analytická společnost stejně jako třeba strategické oddělení jednoho průmyslového giganta.

## Pro plátce DPH výhodnější nákup na Alza.cz

Partnerem Rozečti.se je také Alza.cz, kde je již nyní možné nakoupit [firemní multilicence](#) (s odpočtem DPH). Kromě toho na Alza.cz najdete i běžné individuální licence včetně zvýhodněné studentské.

Kolik hodin denně čtou Vaši zaměstnanci:

Počet zaměstnanců:

Vaše firma ušetří přibližně **630** hodin ročně

[Vypočítat](#)

Obrázek 1 Kalkulačka ušetřeného času dostupná na webu [www.rozectise.cz/propodniky](http://www.rozectise.cz/propodniky)

maintop.rozectise.cz

**Rozečti se**  
Čtěte rychleji, čtěte lépe

**Přihlášení do Rozečti.se**

**Přihlášení pro zaměstnance**

Uživatelské jméno:

Heslo:  [Zapomenuté heslo.](#)

[Přihlásit se](#)

Nemáte ještě přístupové údaje?

[Registrovat](#)

**MAINTOP**  
BUSINESSES

Maintop Businesses

[Aktualizovat logo](#)

► **Přihlášení pro správce**

Obrázek 2 Příklad přihlašovací stránky u firemní verze – vlastní doména, firemní branding a přístup na základě firemního emailu